

IA RENDA EXTRA

De o a R\$3 mil em 30 dias com ChatGPT

O método PVO para faturar oferecendo serviços com IA — mesmo sem experiência

CAPA

IA RENDA EXTRA De o a R\$3 mil em 30 dias com ChatGPT O método que tirou faxineiras, CLT cansados e desempregados do zero — e levou todos a faturar a primeira renda extra com IA em menos de 30 dias.

Edição 2026 — Atualizado com prompts campeões

INTRODUÇÃO — A oportunidade da década

Você está vivendo o maior momento da história do trabalho.

Não é exagero. Em 1995, quem entendeu de internet ficou rico. Em 2008, quem entendeu de redes sociais virou agência. Em 2017, quem entendeu de Instagram virou influenciador.

Em 2026, quem entender de **Inteligência Artificial** vai construir as próximas fortunas.

E o melhor: **você não precisa ser programador. Não precisa ser nerd. Não precisa de faculdade.**

Tudo que você precisa é saber **digitar uma pergunta.**

Esse ebook é o passo a passo que eu queria ter recebido quando comecei. Em 7 capítulos, você vai aprender o método **PVO** — o sistema que está fazendo gente comum bater R\$3 mil, R\$5 mil, R\$10 mil por mês oferecendo serviços simples usando ChatGPT como funcionário pessoal.

Vou ser direto:

- Não é “ficar rico em 7 dias”
- Não é “ganhe dormindo”
- Não é pirâmide, dropshipping ou apostas

É **trabalho real, com resultado real**, na maior onda de oportunidade dos últimos 20 anos.

Lê do começo ao fim. Aplica. Em 30 dias você vai me agradecer.

Vamos começar.

CAPÍTULO 1 — Por que IA é a maior chance dos últimos 20 anos

A mudança que ninguém viu vindo

Em novembro de 2022, o ChatGPT foi lançado. Em 5 dias, já tinha 1 milhão de usuários. Em 2 meses, 100 milhões. Foi a tecnologia mais rápida da história a chegar nessa marca.

Em 2026, **9 a cada 10 empresas brasileiras** já usam alguma IA generativa no dia a dia. Mas tem um detalhe:

A maioria não sabe usar direito.

E aí entra você.

O cenário hoje (números reais 2026)

- O Brasil tem **+12 milhões de pequenas empresas** ativas
- 87% delas precisam de copy, design, redes sociais ou tradução
- Apenas 23% têm time interno pra isso
- O resto **terceiriza com freelancers**

Some isso ao boom de plataformas como **99Freelas, Workana, Fiverr e Upwork** — mais de 30 milhões de demandas por mês no Brasil.

A oportunidade está aberta. O problema é: **a maioria das pessoas não sabe entregar nada com qualidade rapidamente**. Você, com IA, vai entregar 10x mais rápido que um freelancer comum. E vai cobrar igual ou mais.

Por que dá certo mesmo sem experiência

Antigamente, pra ser copywriter, você precisava de 3 anos estudando. Pra ser designer, anos de Photoshop. Pra ser tradutor, fluência em 2 idiomas.

Hoje, com **3 prompts bons + uma plataforma de freelance + uma proposta certa**, você entrega o serviço em horas.

A IA virou o **estagiário gigante** que trabalha por você 24h por dia. Você é o “gerente” que recebe a demanda, repassa pra IA e entrega o resultado.

Cliente nem precisa saber que você usou IA. Ele só quer **resolver o problema dele**.

Os 3 perfis que mais lucram com isso

1. **Pessoa com tempo livre** (CLT cansado, desempregado, dona de casa) — usa 2-3h por dia
2. **Pessoa que já trabalha em casa** (mãe freelancer, autônomo) — encaixa entre tarefas
3. **Pessoa que quer trocar de carreira** — usa pra construir nova fonte de renda

Você é um desses? Então este livro é pra você.

O que você vai precisar

- Computador ou notebook (ou até celular, se necessário)
- Internet
- ChatGPT (versão grátis funciona; paga acelera)
- 2-3 horas por dia
- Disciplina por 30 dias

Sem investimento em curso caro. Sem comprar tráfego. Sem pirâmide.

Bora pro próximo capítulo: vou te mostrar os 5 serviços mais lucrativos.

CAPÍTULO 2 — Os 5 serviços mais lucrativos com IA

Esses são os 5 serviços que mais geram dinheiro hoje pra quem usa IA. Escolha **um pra começar**, domine, depois expanda.

Serviço 1 — Copywriter / Redator com IA

O que é: Escrever textos para anúncios, sites, e-mails, posts, descrições de produto.

Quanto cobrar:

- Anúncio Facebook/Instagram: R\$80 a R\$300 por copy
- Página de vendas curta: R\$400 a R\$1.500
- Sequência de e-mails (5): R\$300 a R\$800
- Descrição de produto Shopee/Mercado Livre: R\$15 a R\$40 cada

Por que dá certo: Toda empresa precisa de texto. Com 1-2 prompts bons, você entrega em 30 minutos o que um copy levaria 4 horas.

Quanto dá pra faturar: R\$3.000 a R\$8.000/mês trabalhando 3h/dia.

Serviço 2 — Social Media com IA

O que é: Criar conteúdo para Instagram, TikTok e LinkedIn de pequenos negócios.

Quanto cobrar:

- Pacote 12 posts/mês: R\$400 a R\$900
- Roteiros de Reels (10): R\$200 a R\$500
- Planejamento estratégico mensal: R\$300 a R\$800

Por que dá certo: Donos de pet shop, advogados, médicos, restaurantes... todos precisam postar e ninguém tem tempo. Com prompts certos, você gera mês inteiro de conteúdo em 2 horas.

Quanto dá pra faturar: R\$2.500 a R\$6.000/mês com 5-8 clientes pequenos.

Serviço 3 — Tradução com IA

O que é: Traduzir textos, ebooks, sites, legendas usando ChatGPT + revisão humana.

Quanto cobrar:

- Por palavra: R\$0,08 a R\$0,25
- Site (5 páginas): R\$300 a R\$900
- Ebook 30 páginas: R\$400 a R\$1.200
- Legenda vídeo (10 min): R\$80 a R\$200

Por que dá certo: A IA traduz quase perfeito. Você só revisa, ajusta termos técnicos e entrega. Em 1 hora você faz o que tradutor humano leva 1 dia.

Quanto dá pra faturar: R\$2.000 a R\$5.000/mês.

Serviço 4 — Edição de Vídeo com IA

O que é: Cortar vídeos longos em Reels, fazer legendas automáticas, criar miniaturas.

Ferramentas: CapCut + ChatGPT (pra roteiro) + Opus Clip (corte automático) + Canva.

Quanto cobrar:

- Pacote 30 cortes de Reels: R\$500 a R\$1.200
- Miniatura YouTube: R\$30 a R\$80 cada
- Edição vídeo curto (até 1 min): R\$50 a R\$150

Por que dá certo: Todo criador, podcaster, infoprodutor quer cortar conteúdo longo em curto. IA faz 80% do trabalho.

Quanto dá pra faturar: R\$3.000 a R\$7.000/mês com 3-5 clientes.

Serviço 5 — Automação Simples com IA

O que é: Configurar bots de WhatsApp, criar planilhas inteligentes, organizar dados de empresas.

Ferramentas: ChatGPT + Google Sheets + [Make.com](https://www.make.com) (versão grátis) + Zapier.

Quanto cobrar:

- Bot WhatsApp básico: R\$300 a R\$1.000

- Planilha automatizada: R\$150 a R\$600
- Organização de planilha + dashboards: R\$400 a R\$1.500

Por que dá certo: Pequeno empresário ama automação mas não sabe configurar. Você aprende em 1 fim de semana e cobra bem.

Quanto dá pra faturar: R\$2.500 a R\$6.000/mês.

Qual escolher?

- **Gosta de escrever?** → Copy
- **É criativo, gosta de visual?** → Social Media
- **Sabe um inglês básico?** → Tradução
- **Curte vídeo?** → Edição
- **Curte tecnologia, organização?** → Automação

Escolha um. Não tenta fazer todos no começo. No próximo capítulo, vou te apresentar o método PVO — o coração do sistema.

CAPÍTULO 3 — O Método PVO explicado

PVO significa três coisas:

- **P**rompt
- **V**itrine
- **O**ferta

É a fórmula que separa quem fatura R\$300/mês de quem fatura R\$3.000/mês com IA.

Vou explicar cada peça.

P — PROMPT (a matéria-prima)

Prompt é a instrução que você dá pra IA. Mas tem prompt ruim e prompt campeão.

Prompt ruim:

“Escreve um anúncio sobre suplemento”

Resultado: texto genérico, fraco, qualquer um faria.

Prompt campeão (estrutura ICAPRO):

- **I**dentidade (quem é a IA)
- **C**ontexto (situação)
- **A**ção (o que fazer)
- **P**úblico (pra quem)
- **R**eferência (estilo, exemplos)
- **O**utput (formato esperado)

Exemplo prompt campeão:

“Você é um copywriter sênior especialista em suplementos. Vou te dar dados de um produto novo de whey protein. Crie 3 versões de anúncio para Instagram com até 125 caracteres no copy principal. Público: homens 25-40 anos, frequentadores de academia, classe B/C. Use linguagem direta, sem jargões. Inclua 1 emoji por anúncio. Formato: Versão 1, Versão 2, Versão 3 — cada uma com headline + corpo + CTA.”

Vê a diferença? O segundo entrega resultado pronto pra usar.

Você terá no Bônus 1: 300 prompts campeões prontos. Mas precisa entender a estrutura pra adaptar.

V — VITRINE (onde o cliente te encontra)

Você pode ser o melhor com IA do Brasil. Mas se ninguém te vê, ninguém compra.

A vitrine é seu **perfil em plataformas de freelance**. Foco em:

1. **99Freelas** (maior do Brasil)
2. **Workana** (forte em copy, design)
3. **Fiverr** (pra quem quer ticket internacional)

Os 6 pontos críticos da vitrine:

1. **Foto profissional** (sorriso natural, fundo neutro, boa iluminação — celular faz)
2. **Headline matadora** (“Copy com IA — entrego em 24h | 50+ projetos”) — não “freelancer iniciante”
3. **Descrição com benefício, não com tarefa** — fala do RESULTADO pro cliente

4. **Portfólio com 5-8 trabalhos** (mesmo fictícios, criados como demonstração)
5. **Pacotes prontos** (não “cobro por hora”, mas “Pacote 5 anúncios – R\$397”)
6. **Avaliações iniciais** (faz 2-3 trabalhos grátis pra amigos pra abrir o histórico)

Cap 5 entra fundo nisso.

O – OFERTA (proposta vencedora)

A maioria erra aqui. Manda mensagem genérica “olá, posso fazer seu trabalho” e leva NÃO.

A oferta vencedora tem **5 partes**:

1. **Saudação personalizada** (chamar pelo nome do cliente)
2. **Diagnóstico do projeto** (mostra que leu)
3. **Proposta clara** (entregável + prazo + preço)
4. **Prova social** (mini case ou exemplo de portfólio)
5. **CTA com urgência leve** (“posso começar amanhã se aceitar até hoje à noite”)

Capítulo 6 traz 3 modelos prontos.

Como o PVO se conecta

PROMPT (entrega rápido) → VITRINE (atrai cliente) → OFERTA (fecha v

Sem prompt: você demora demais, perde dinheiro Sem vitrine: ninguém te encontra Sem oferta: o cliente vai pro concorrente

Os três juntos = renda extra previsível.

Bora pros prompts campeões.

CAPÍTULO 4 — Templates de prompts campeões (50 prompts comentados)

*Esses são exemplos. No **Bônus 1**, você recebe 300 prompts segmentados.*

COPYWRITING (1 a 10)

Prompt 1 — Anúncio Facebook

“Aja como copywriter com 10 anos de experiência em performance. Crie 3 versões de anúncio para Facebook do produto [X], focado em público [Y]. Use a fórmula AIDA. Cada versão: headline + corpo de até 90 palavras + CTA. Linguagem [formal/informal].”

Por que funciona: dá papel + estrutura + público + formato.

Prompt 2 — Headline matadora

“Liste 20 headlines diferentes para a página de vendas de [produto]. Use os modelos: ‘como’, ‘5 motivos’, ‘a verdade sobre’, ‘segredo’, ‘erro fatal’, ‘descubra’. Tom: direto, brasileiro, com gatilho de curiosidade.”

Prompt 3 — Sequência de 5 e-mails

“Crie sequência de 5 e-mails para nutrir lead que baixou ebook sobre [tema]. E-mail 1: boas-vindas. E-mail 2: dor. E-mail 3: caso real. E-mail 4: oferta. E-mail 5: última chance. Cada e-mail: assunto + corpo até 200 palavras.”

Prompt 4 — Descrição de produto

“Escreva descrição de produto para Shopee/ML do item [X]. Inclua: 3 bullets de benefício no topo + descrição emocional + características técnicas + 5 palavras-chave SEO.”

Prompt 5 — Página de captura

“Estruture página de captura para isca digital [X]. Entregue: headline, sub-headline, 3 bullets do que aprende, formulário (campos), CTA, garantia.”

Prompt 6 — Roteiro VSL

“Crie roteiro de VSL de 8 minutos para o produto [X], ticket [R\$Y]. Use estrutura: hook (15s) → história (1min) → problema (1min) → mecanismo (2min) → produto (2min) → bônus (45s) → garantia (30s) → CTA (30s).”

Prompt 7 — Stories de venda

“10 Stories de venda para Instagram do produto [X]. Cada Story: 1 frase texto + 1 indicação visual (foto/vídeo/print) + tom direto.”

Prompt 8 — Bio de Instagram

“Crie 5 versões de bio Instagram para [perfil/nicho]. Cada bio: 1 frase de posicionamento + 3 bullets de prova + CTA com link.”

Prompt 9 — Argumento de fechamento

“Liste 10 argumentos de fechamento para usar em chamada de venda do [produto/serviço]. Cada argumento responde uma objeção real.”

Prompt 10 — Tagline de marca

“20 taglines criativas para a marca [X], que vende [Y] para [público Z]. Cada tagline com até 6 palavras.”

SOCIAL MEDIA (11 a 20)

Prompt 11 — Calendário 30 dias

“Monte calendário de conteúdo de 30 dias para Instagram de [nicho]. 3 posts por semana. Use pilares: educacional (40%), bastidor (30%), venda (30%). Para cada post: tema + tipo (carrossel/reels/foto) + caption.”

Prompt 12 — Roteiro Reels viral

“Crie 5 roteiros de Reels de 30 segundos para [nicho]. Use ganchos do tipo ‘ninguém te conta’, ‘fiz isso e mudou tudo’, ‘o erro mais comum’. Cada roteiro: cena + fala + texto na tela.”

Prompt 13 — Carrossel educativo

“Estruture carrossel de 8 slides sobre [tema]. Slide 1: gancho. Slides 2-7: ensino passo a passo. Slide 8: CTA. Cada slide com até 30 palavras.”

Prompt 14 — Caption longa de venda

“Caption de venda para post Instagram do produto [X]. Estrutura: gancho na 1ª linha + storytelling + 3 benefícios + prova social + CTA. Máx 150 palavras.”

Prompt 15 — Resposta a comentários

“10 modelos de resposta a comentários positivos no Instagram, mantendo tom [da marca].”

Prompt 16 — Hashtags estratégicas

“30 hashtags para posts de [nicho], misturando: 10 grandes (>1M), 15 médias (100k-1M), 5 pequenas (<100k).”

Prompt 17 — Roteiro Live

“Estrutura de live de 30 min sobre [tema]. Tópicos por bloco de 5 min. Inclua momentos de pergunta e CTA final.”

Prompt 18 — Texto LinkedIn

“Post LinkedIn de até 1.300 caracteres sobre [tema]. Tom: opinativo, direto, sem buzzword. Termina com pergunta pra gerar comentário.”

Prompt 19 – Bio TikTok

“5 versões de bio TikTok para [perfil], cada uma com proposta de valor diferente. Máx 80 caracteres.”

Prompt 20 – Hook viral

“30 ganchos para vídeos de TikTok no nicho [X]. Frases curtas, polêmicas, que param o scroll.”

TRADUÇÃO (21 a 30)

Prompt 21 – Tradução técnica EN→PT

“Traduza o texto a seguir do inglês para português brasileiro. Mantenha termos técnicos do nicho [X] no original. Tom: [formal/informal]. Texto: [colar]”

Prompt 22 – Localização cultural

“Adapte culturalmente este texto traduzido para o público brasileiro. Substitua referências estrangeiras por equivalentes locais. Texto: [colar]”

Prompt 23 – Glossário técnico

“Crie glossário em português dos 30 termos técnicos mais importantes do nicho [X]. Cada termo: tradução + breve explicação.”

Prompt 24 – Revisão de tradução

“Revise esta tradução PT-BR procurando erros de concordância, regência, falsos cognatos e fluência. Aponte cada erro e sugira correção. Texto: [colar]”

Prompt 25 – Tradução de legendas

“Traduza estas legendas EN→PT-BR mantendo a duração original. Cada legenda no máximo 42 caracteres por linha. Mantenha numeração e timestamps. Texto: [colar]”

Prompt 26 – Tradução criativa de slogan

“Sugira 5 traduções criativas para o slogan [X] do inglês para português, mantendo o impacto e adaptando jogos de palavra.”

Prompt 27 – Tradução de site (estrutura)

“Estruture plano de tradução de site institucional EN→PT-BR. Páginas a traduzir, ordem de prioridade, termos a padronizar.”

Prompt 28 – Tradução de e-mail formal

“Traduza este e-mail comercial mantendo tom formal e adaptando saudações para padrão brasileiro. Texto: [colar]”

Prompt 29 – Tradução de manual técnico

“Traduza este trecho de manual técnico para PT-BR. Mantenha estrutura de tópicos, numeração e termos do setor [X]. Texto: [colar]”

Prompt 30 – Resumo + tradução

“Resuma e traduza este artigo de [N] palavras para PT-BR em até 300 palavras. Mantenha pontos principais e dados. Texto: [colar]”

EDIÇÃO DE VÍDEO (31 a 40)

Prompt 31 – Roteiro de Reels a partir de vídeo longo

“Recebi transcrição de live de 1h. Identifique os 5 melhores momentos virais de até 30s. Para cada: timestamp aproximado + título sugerido + texto sugerido para legenda.”

Prompt 32 – Título de YouTube otimizado

“10 títulos otimizados para vídeo YouTube de [tema]. Use power words, números e palavra-chave [X]. Máx 60 caracteres.”

Prompt 33 – Descrição YouTube

“Descrição completa de vídeo YouTube sobre [tema]. Estrutura: gancho 2 linhas + resumo + timestamps + links + hashtags + CTA inscrição.”

Prompt 34 – Miniatura YouTube (briefing)

“Briefing de miniatura de YouTube para vídeo [título]. Sugira: emoção da expressão facial, texto principal (3 palavras), cor dominante, elemento visual de fundo.”

Prompt 35 – Roteiro de TikTok 60s

“Roteiro de TikTok 60s sobre [tema]. Hook (3s) + desenvolvimento (45s) + CTA (12s). Inclua sugestão de transições e textos na tela.”

Prompt 36 – Sequência shorts série

“Crie ideia de série com 10 episódios de Shorts/Reels sobre [nicho]. Cada episódio com hook + ensinamento curto + cliffhanger pro próximo.”

Prompt 37 – Texto pra legenda animada

“Quebre este roteiro em legendas curtas de até 4 palavras por bloco para usar no CapCut com animação de palavras.”

Prompt 38 – Música/clima

“Sugira 5 estilos de música/sound design adequados para vídeo de [tema/tom] visando viralização no Reels.”

Prompt 39 – Pauta de podcast

“Pauta para episódio de podcast de 45 min sobre [tema]. 5 blocos com perguntas-âncora pro entrevistado.”

Prompt 40 – Recortes de podcast

“Da transcrição abaixo de 1h de podcast, extraia 8 quotes de até 30s cada que funcionariam como Reels independentes. Texto: [colar]”

AUTOMAÇÃO / PLANILHAS / BOTS (41 a 50)

Prompt 41 – Estrutura de planilha de controle

“Estruture planilha Google Sheets para controle de [X]. Colunas, fórmulas principais, cores condicionais, abas auxiliares. Apresente em formato de tabela.”

Prompt 42 – Fórmula avançada Sheets

“Preciso de fórmula no Google Sheets que [descrever]. Explique a fórmula passo a passo e dê exemplo de uso.”

Prompt 43 – Roteiro de bot WhatsApp

“Roteiro de bot WhatsApp para [tipo de negócio]. Saudação + menu de 4 opções + respostas pra cada opção + handoff humano se cliente pedir.”

Prompt 44 – Fluxo de [Make.com](#)

“Descreva passo a passo um fluxo no [Make.com](#) que: [explicar]. Indique módulos a usar e configuração de cada um.”

Prompt 45 – E-mail de follow-up automático

“Sequência de 4 e-mails de follow-up para lead que clicou no formulário mas não comprou. Cada e-mail: assunto + corpo curto + CTA.”

Prompt 46 – Dashboard executivo

“Estrutura de dashboard mensal de vendas para pequena empresa. Quais métricas, gráficos e blocos visuais.”

Prompt 47 – Script de qualificação de lead

“Crie script de 5 perguntas para qualificar leads recebidos no formulário do site de empresa de [setor].”

Prompt 48 – Funil em planilha

“Estrutura de planilha CRM simples: aba Leads + aba Conversas + aba Fechamento + aba Métricas. Quais colunas em cada aba.”

Prompt 49 – Calendário editorial automatizado

“Estrutura de planilha de calendário editorial com filtros por canal, status (rascunho/revisão/postado) e responsável.”

Prompt 50 – Onboarding de cliente

“Sequência de 7 dias de onboarding via e-mail + WhatsApp para novo cliente que comprou [produto/serviço]. Cada dia: canal + mensagem + objetivo.”

CAPÍTULO 5 — Como criar perfil que vende no 99Freelas / Workana / Fiverr

Vou ser direto: **80% do sucesso está no perfil**. Você pode ser o melhor do mundo — se o perfil é fraco, ninguém te chama.

Os 7 elementos de um perfil que vende

1. Foto profissional

- Sorriso natural
- Fundo neutro (parede branca/cinza serve)
- Boa iluminação (luz da janela funciona)
- Roupas simples e limpas
- Olhar pra câmera

Não use: selfie de banheiro, foto de festa, com filtro absurdo.

2. Título / Headline (a parte mais importante!)

Errado: “Freelancer iniciante, faço de tudo” **Certo:** “Copywriter com IA | Anúncios Meta que vendem | 24h”

Fórmula: **[Profissão] + [Diferencial] + [Resultado/Prazo]**

Mais exemplos:

- “Social Media com IA | 12 posts em 48h | R\$497”
- “Tradutor PT/EN com IA | Sites e ebooks | revisão humana”
- “Editor de Vídeo com IA | Cortes virais | YouTube e Reels”

3. Descrição / Sobre mim

Estrutura matadora (4 parágrafos):

§1 — Posicionamento: “Sou copywriter especialista em performance. Trabalho com anúncios de Meta Ads e páginas de vendas que convertem.”

§2 — Diferencial: “Combino estratégia humana com IA para entregar 3x mais rápido sem perder qualidade. Já trabalhei com [nichos].”

§3 — Como trabalho: “Você me passa o briefing, eu entrego em 48h. Inclui 1 revisão grátis.”

§4 — Convite: “Se quer copy que vende — me chama no chat. Respondo em até 1h.”

4. Portfólio (5-8 amostras)

Não tem cliente ainda? **Crie casos demonstrativos.**

- Inventa um produto fictício e cria o anúncio
- Pega marca grande e cria copy alternativa
- Faz design de capa de podcast inventado
- Salva tudo em PDF/imagem e sobe no perfil

Cliente quer ver **qualidade do trabalho**, não data ou nome real.

5. Pacotes prontos (não cobra por hora!)

Errado: “Cobro R\$50/hora” **Certo:** “Pacote 5 anúncios Meta + 3 versões cada — R\$397”

Por que pacote vence:

- Cliente sabe o preço final
- Você entrega resultado, não tempo
- Margem maior

Modelos de pacote:

- Básico: R\$197 (1-2 entregas)
- Padrão: R\$497 (5-8 entregas)
- Premium: R\$997 (pacote completo + bônus)

6. Avaliações (as primeiras são as mais difíceis)

Estratégia inicial:

- Faz 2-3 trabalhos para amigos/familiares **com ótima qualidade**
- Pede pra eles pedirem teu serviço pela plataforma
- Eles pagam (você devolve por fora) e deixam avaliação 5 estrelas
- Em 1 semana você tem perfil “verificado pelo mercado”

Importante: depois das 3 primeiras, mantém qualidade real.

7. Tempo de resposta

- Responde em até **2 horas** sempre
- Plataformas premiam quem responde rápido

- Algoritmo te coloca em mais buscas

App no celular sempre aberto. Notificação ligada.

Como otimizar pra busca interna

Cada plataforma tem palavras-chave. Use no título, descrição e tags:

- 99Freelas: copywriter, redator, anúncio facebook, página de vendas, copy ChatGPT
- Workana: copy, marketing digital, IA, redator publicitário
- Fiverr (em inglês): copywriter, ChatGPT, AI copy, Facebook ads copy

Coloca essas palavras 3-5 vezes ao longo do perfil **sem parecer spam**.

CAPÍTULO 6 — Script de proposta vencedora (3 modelos)

A proposta é onde você ganha ou perde a venda. Vai 3 modelos prontos.

MODELO 1 — Proposta direta (curta e objetiva)

Olá, [Nome]!

Vi seu projeto de [tipo de serviço] para [contexto/nicho]. Posso entregar em até [prazo curto] e tenho experiência específica nessa área — segue 1 exemplo do meu portfólio: [link].

Minha proposta:

- *Entregável: [o que vai entregar]*
- *Prazo: [X dias]*
- *Investimento: R\$[Y]*
- *Inclui: 1 revisão grátis*

Posso começar amanhã se aceitarmos hoje. Se quiser, me chama no chat pra conversarmos os detalhes.

Abraço, [Seu nome]

Use quando: projeto simples, valor baixo (até R\$300).

MODELO 2 — Proposta consultiva (mostra autoridade)

Olá, [Nome]!

Li seu briefing com atenção. Notei 3 pontos que merecem atenção pra esse projeto dar certo:

- 1. [Insight 1 sobre o projeto dele]*
- 2. [Insight 2 — alguma observação que ele não viu]*
- 3. [Insight 3 — sugestão de melhoria]*

Minha experiência com [nicho similar] me dá confiança que conseguimos um resultado acima do esperado. Já entreguei [N] projetos parecidos (link no portfólio).

Proposta:

- Entrega: [o que]*
- Prazo: [Y dias]*
- Investimento: R\$[Z] (parcelo em 2x sem juros)*
- Bônus: 2 revisões + reunião de briefing por 30 min*

Topa marcar 15 min de conversa antes de fechar?

Aguardo, [Seu nome]

Use quando: projeto médio (R\$300-R\$1.500), cliente parece experiente.

MODELO 3 — Proposta high-ticket (quando o projeto vale R\$1.500+)

Olá, [Nome]!

Antes de te mandar uma proposta padrão, deixa eu te perguntar 3 coisas pra entender melhor o cenário:

- 1. Qual a meta de conversão/resultado você espera com esse projeto?*
- 2. Já tentou algo parecido antes? O que funcionou ou não?*
- 3. Qual o prazo ideal de entrega?*

Pergunto porque, em projetos do porte do seu, o caminho certo no começo evita 30 dias de retrabalho.

Posso dizer que costumo entregar [valor/diferencial específico] pra projetos como o seu. Meu portfólio: [link]

Você prefere conversar por aqui ou por chamada de vídeo?

Abraço, [Seu nome]

Use quando: projeto grande, ticket alto, cliente com budget firme.

5 erros fatais em propostas

1. Mensagem genérica (“olá, posso fazer seu trabalho”) → ignorada
2. Preço alto demais já no 1º contato → assusta
3. Texto longo demais → cliente não lê
4. Sem prova social → não passa confiança
5. Sem CTA claro → cliente não sabe o que fazer

Cadência de follow-up

Cliente não respondeu? Manda follow-up:

- **24h:** “Oi [nome], me certificando que viu minha proposta. Posso esclarecer alguma dúvida?”
- **72h:** “Olá [nome], se você ainda está procurando alguém, segue 1 caso recente que pode te interessar: [link]”
- **7 dias:** “Caso já tenha contratado outro profissional, sucesso no projeto! Se mudar algo, estou à disposição.”

3 follow-ups educados convertem 2x mais que 1 mensagem só.

CAPÍTULO 7 — Plano 30 dias para os primeiros R\$3 mil

Imprime essa página. Cola na geladeira.

SEMANA 1 — Estrutura (Dias 1-7)

Dia 1 (2h):

- Lê os capítulos 1, 2 e 3 do ebook
- Decide qual dos 5 serviços vai oferecer
- Cria conta no ChatGPT (versão grátis serve)

Dia 2 (3h):

- Cria perfil no 99Freelas + Workana
- Foto, headline, descrição (segue capítulo 5)

Dia 3 (3h):

- Cria 5 amostras de portfólio (mesmo fictícias)
- Salva em PDF/imagem e sobe nas plataformas

Dia 4 (2h):

- Define 3 pacotes (básico R\$197, padrão R\$497, premium R\$997)
- Atualiza perfil com pacotes

Dia 5 (3h):

- Estuda os 50 prompts do Cap 4
- Pratica 5 prompts adaptados ao seu serviço
- Salva em arquivo “Meus Prompts Vencedores”

Dia 6 (2h):

- Estuda os 3 modelos de proposta (Cap 6)
- Adapta cada modelo ao seu serviço

Dia 7 (descanso ativo):

- Lê histórias de quem deu certo (busca no YouTube)
- Sem trabalho. Recarrega.

Meta semana 1: Estrutura pronta. Zero dinheiro ainda — normal.

SEMANA 2 — Tração (Dias 8-14)

Diariamente, 2-3h:

- 30 min: olha 10 projetos novos nas plataformas
- 1h: envia 8-10 propostas seguindo modelos do Cap 6
- 1h: pratica 3-5 prompts no ChatGPT

Foco: MUITAS propostas. Lei dos números — 50 propostas → 3-5 fecham.

Meta semana 2: Fechar **1 a 2 trabalhos** (R\$200-R\$600 faturados).

SEMANA 3 — Execução com excelência (Dias 15-21)

- Entregar trabalhos com qualidade altíssima (chocar o cliente)
- Pedir avaliação 5 estrelas
- Pedir indicação (“se conhece alguém precisando, agradeço”)
- Continuar mandando propostas (manter funil cheio)

Meta semana 3: Faturar **R\$700-R\$1.500** acumulado.

SEMANA 4 — Escala (Dias 22-30)

- Subir preços (10-20%) com base nas avaliações conquistadas
- Pedir indicação aos clientes recentes
- Tentar 1 cliente recorrente (mensalidade)
- Postar 1 case no Instagram/LinkedIn pessoal

Meta semana 4: **R\$2.500-R\$3.500** acumulado no mês.

Rotina de quem fatura

- **Manhã:** captação (propostas + perfil)
- **Tarde:** entrega (executar trabalhos)
- **Noite:** estudo (1 prompt novo por dia)

Disciplina > Talento.

CAPÍTULO 8 — Como escalar pra R\$10 mil/mês

Os 5 caminhos pra sair de R\$3k pra R\$10k:

1. Subir preço (mais fácil)

A cada 5 trabalhos entregues, sobe 15% no pacote. Em 3 meses, você dobra o valor da hora.

2. Fechar mensalidade (renda recorrente)

Oferece pacote mensal “Posto 12 conteúdos por mês — R\$697”. Com 5 clientes mensais = R\$3.485 garantidos antes mesmo do dia 1.

3. Especializar nicho

“Copywriter com IA pra dentistas” cobra mais que “copywriter genérico”. Escolhe 1 nicho rico (saúde, advogados, infoprodutores) e domina.

4. Montar mini-equipe

Quando passar de 8 clientes simultâneos, contrata 1 freelancer iniciante por R\$30/serviço. Você fica como gerente, lucra a margem.

5. Sair das plataformas

Após 3 meses, abre Instagram/LinkedIn falando do que faz. Posta cases. Em 6 meses, cliente vem direto, sem comissão de 20% das plataformas.

A meta dos R\$10k em 90 dias

Mês	Faturamento	Como
1	R\$3.000	Plataformas + propostas
2	R\$6.000	+ Mensalidades + preço maior
3	R\$10.000	+ Indicações + clientes diretos

É possível. Já vi muita gente fazer.

CONCLUSÃO

Você terminou.

Mas ler ebook não muda nada. **Aplicar muda tudo.**

Esse é o momento mais importante: **o que você vai fazer nas próximas 24h?**

Se a resposta for “amanhã eu começo”, você vai ficar igual a 90% das pessoas que compraram esse ebook e nunca abriram.

Se a resposta for “agora eu vou criar minha conta no 99Freelas e abrir o ChatGPT”, **você já tá no jogo.**

A IA não vai esperar. O mercado tá aberto. Empresas tão chorando por gente que entrega.

Você só precisa começar.

Em 30 dias, escreve pra mim contando seu primeiro Pix. Vai me deixar feliz.

Boa sorte. **Bora faturar.**

Esse ebook é parte do produto IA RENDA EXTRA. Reprodução proibida. Lembrete: resultados variam conforme dedicação, mercado e execução. Não há garantia de renda específica.